



CAMINAR

OR SUSTAINABLE

A stylized, light green silhouette of a person walking, positioned on the left side of the page. The figure is simple, with a circular head and a rectangular body, walking towards the right. The entire scene is set within a light green, rounded square frame that has a white border.

CAMINAR

Apoiado por
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE 

AUTORES

Liyana Adjarova, Ina Karova, Energy Agency of Plovdiv
Ioanna Lepinioti, iMpronta di Massimo Infunti
Billy Carlaw, Birmingham Chamber of Commerce Group

EDICIÓN

Massimo Infunti
Domenico De Leonardis

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a Domenico De Leonardis, experto en Gestión de la Movilidad por su contribución como especialista en esta guía.

MoMa.Biz website: <http://moma.biz>
Image source: www.eltis.org

Partner del Proyecto

Ente Regional de la Energía de Castilla y León
Junta de Castilla y León



CAJA 2: CAMINAR

Caminar es la forma más natural de desplazarse para los seres humanos. Al igual que ir en bicicleta, es saludable y mantiene a la persona en forma. También es ideal como actividad de tiempo libre, para socializar y para practicar ejercicio físico. Sin embargo, no es adecuado para distancias de más de 3 km o 40 minutos. Caminar también es uno de los medios de transporte sostenibles, como el transporte público, y, por tanto, merece una especial atención.

En una zona industrial o área empresarial, desde ahora referido en el documento como BIZ de pequeño tamaño con un número importante de empleados viviendo en los alrededores, es razonable fomentar el caminar como la mejor forma de desplazarse. Normalmente, la inversión en instalaciones es insignificante y generalmente inferior a las instalaciones para ciclistas. Sin embargo, en la mayoría de los casos las instalaciones son las mismas y es posible combinar ambos medios de transporte.

Además, es un modo de fomentar una imagen positiva de empresa con responsabilidad medioambiental y social. Esta Caja presenta actuaciones de movilidad a tener en cuenta, con el propósito de inspirar y ayudar a las zonas de negocios e industriales, así como a las empresas, a planificar e implementar programas de desplazamiento a pie para sus empleados y visitantes. Cada una de las actuaciones de movilidad contiene una lista de factores clave para el éxito y posibles obstáculos para la implementación

de la actuación. La Caja contiene asimismo una relación de recursos y herramientas útiles disponibles en Internet, que pueden ayudar a implementar los planes para fomentar la movilidad a pie.

Por tanto, si desea implementar un plan de fomento de la movilidad a pie en una BIZ, deberá:

- examinar las distintas actuaciones posibles;
- elegir las más adecuadas para sus circunstancias;
- consultar con las autoridades locales/regionales/nacionales, que suelen ofrecer ayudas para la implementación de planes para fomentar la movilidad a pie;
- implementar y promocionar las actuaciones.



2. 1 BIZ accesible a pie

Descripción de la actuación: La BIZ queda al alcance de cualquier empleado o visitante a pie, a menos de 3 km de su domicilio.

¿Qué distancia hay entre la BIZ y el área residencial, estación de tren y/o autobús más cercana? Como norma general, se considera razonable para la mayoría de las personas una distancia de hasta 3 km a pie. Solo los más entusiastas caminarán hasta 5 km a pie; las distancias largas desaniman a la mayoría de los empleados.

Si la BIZ es accesible a pie, es buena idea fomentar el ir al trabajo a pie o bien el que los empleados se trasladen a vivir más cerca de la BIZ. Incluso el cuidado del entorno (mantenimiento de zonas verdes, limpieza regular de las calles) influirá en la percepción de los empleados para elegir ir al trabajo a pie.

Factores clave para el éxito:

- Campaña de promoción de la movilidad a pie.
- Distancias reducidas entre la BIZ y las principales zonas residenciales.
- Un estudio sobre el porcentaje de personas que viven cerca de la BIZ.
- Información al público sobre las rutas posibles y horarios de las líneas de transporte público.

Posibles obstáculos:

- Distancias elevadas entre la BIZ y las principales zonas residenciales.
- Escaso interés por parte de los empleados.
- Que el tiempo meteorológico sea desapacible.
- Problemas relacionados con la seguridad.



2.2 Instalaciones a la entrada para los empleados que van a pie al trabajo

Descripción de la actuación: La BIZ proporciona taquillas y duchas para los empleados que van caminando al trabajo.

Las instalaciones como las duchas o taquillas para guardar un recambio de calzado o ropa contribuyen a que los empleados se animen a caminar. Aunque estas instalaciones ocupan espacio, es importante recordar que se está ahorrando espacio de aparcamiento. Generalmente, las instalaciones a la entrada serán utilizadas por los empleados que acuden al trabajo caminando o en bicicleta.

Factores clave para el éxito:

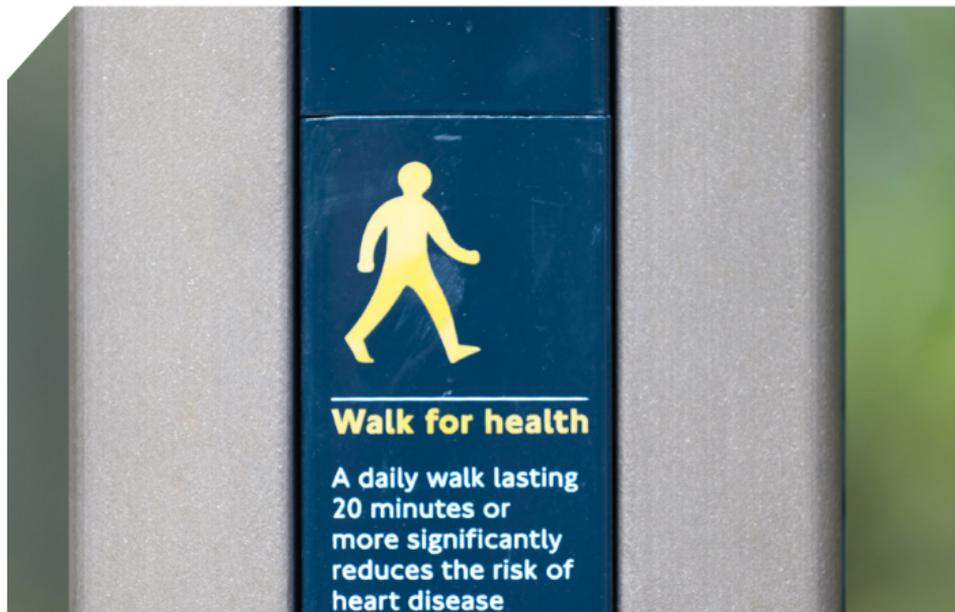
- Un número importante de empleados está considerando la posibilidad de ir al trabajo a pie.
- Llevar a cabo mantenimiento regular de las instalaciones.
- El uso de las instalaciones es sea totalmente seguro.
- Campaña promocional y de concienciación.
- Las empresas de la BIZ pueden establecer contratos con distintos establecimientos para ofrecer servicios más cerca de las instalaciones y de los empleados (p.ej., supermercados).

Posibles obstáculos:

- Precisa inversión.
- Las distancias dentro de la BIZ son importantes.

Buena práctica:

- En el Consejo del Condado de Buckinghamshire (Reino Unido) los empleados que acuden a trabajar a pie pueden utilizar las taquillas y duchas para ciclistas.¹



2.3 Infraestructuras seguras para los peatones

Descripción de la actuación: La BIZ ofrece infraestructuras seguras para peatones, con señalización, rutas peatonales, etc.

Una cuestión que preocupa a los peatones es la seguridad en el interior del área de la BIZ y de camino a casa. Los empleados que tal vez podrían ir al trabajo a pie pueden verse desanimados si la carretera no está asfaltada, si el tráfico es excesivo o si en general resulta peligrosa para los peatones. En ese caso, es importante tener en consideración las siguientes actuaciones:

- Examinar las carreteras que comunican la BIZ con las áreas residenciales o estaciones de tren o autobús más cercanas y tomar nota de todos los posibles puntos peligrosos y/o puntos negros ya detectados.
- Establecer una estrecha comunicación y colaboración con las autoridades locales para crear infraestructuras seguras para los peatones. Invertir en infraestructuras más seguras para los peatones animará a los empleados a ir a pie al trabajo y mejorará la accesibilidad para clientes y visitantes.

Factores clave para el éxito:

- Un conocimiento profundo del área de la BIZ y sus alrededores.
- Comunicación y colaboración con las autoridades locales.
- Menos accidentes y puntos negros.
- Buena planificación de la accesibilidad y transporte.
- Buena iluminación y señalización.
- Pasos de peatones con botón.

- 
- Campaña promocional y de concienciación sobre modos de transporte sostenibles.
 - Las empresas de la BIZ deberán consultar con el arquitecto o urbanista sobre el sistema de rutas y señalización.
 - Las empresas de la BIZ pueden imponer límites de velocidad y restricciones en las carreteras dentro de la BIZ.
 - Las empresas de la BIZ pueden crear carriles o aceras especiales para peatones y ciclistas.

Posibles obstáculos:

- No hay suficiente selección modal para desplazamientos a pie.
- Distancias elevadas entre la BIZ y las zonas residenciales.
- Falta de colaboración con las autoridades locales.
- Precisa inversión.
- Los empleados, visitantes y ciudadanos no están habituados a desplazarse a pie.
- Los conductores se comportan de forma agresiva con los peatones.
- La planificación urbana y arquitectónica del municipio no permite cambios en las infraestructuras.
- Las mejoras en las infraestructuras tardan más tiempo en alcanzarse.

Buena práctica:

- En Tartu (Estonia) se construyó un sendero para peatones de 3m de ancho, separado del tráfico automovilístico, que comunica el área urbana de la BIZ con la red vial existente. Este sendero se hizo muy popular y contribuyó a aumentar el número de visitas y empleados que acuden a la zona BIZ a pie o en bicicleta.

RECURSOS Y HERRAMIENTAS ÚTILES

ASTUTE http://www.astute-eu.org/astute_toolkit/toolkit.php

Este juego de herramientas incluye numerosos ejemplos de mejores prácticas que le ayudarán a superar las barreras a las que enfrentan las organizaciones del sector público y privado a la hora de fomentar los desplazamientos a pie y en bicicleta.

Evidencias de las ventajas de moverse a pie y en bicicleta

<http://www.bristol.gov.uk/page/benefits-cycling-and-walking>

WALKIT.COM <http://walkit.com/walking-to-work/>

Sitio web con información de interés sobre el desplazamiento a pie para ir al trabajo.

WALK TO WORK <http://www.tfl.gov.uk/gettingaround/walking/12319.aspx>

Sitio web con recursos de utilidad para ayudar a las personas en aficionarse a caminar y fomentar el caminar como forma de transporte para ir al trabajo. La información se centra principalmente en la realidad de Londres, pero hay consejos interesantes que es posible adaptar a otros entornos.

WALK2WORK <http://www.livingstreets.org.nz/walk2work/toolkit>

El juego de herramientas de Walk2Work es un recurso ideado para ayudar a las empresas a fomentar entre los empleados los desplazamientos a pie, lo que reduce el absentismo laboral, mejora la salud de los empleados y aumenta la productividad

ELTIS <http://www.eltis.org/>

Eltis facilita el intercambio de información, conocimientos y experiencias en el campo de la movilidad urbana en Europa. Su sitio web incluye una sección con ejemplos prácticos de movilidad sostenible, incluyendo caminar.

DEPARTAMENTO DE TRANSPORTE DEL REINO UNIDO

<http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110130183933/http://www.dft.gov.uk/pgf/sustainable/walking/>

Colección de documentos para fomentar el desplazamiento a pie e influir en la forma de desplazarse mediante formación, educación, marketing y promociones.

CJAS DE HERRAMIENTAS

<http://www.mobilitymanagement.be/english/measures/meas6.htm>

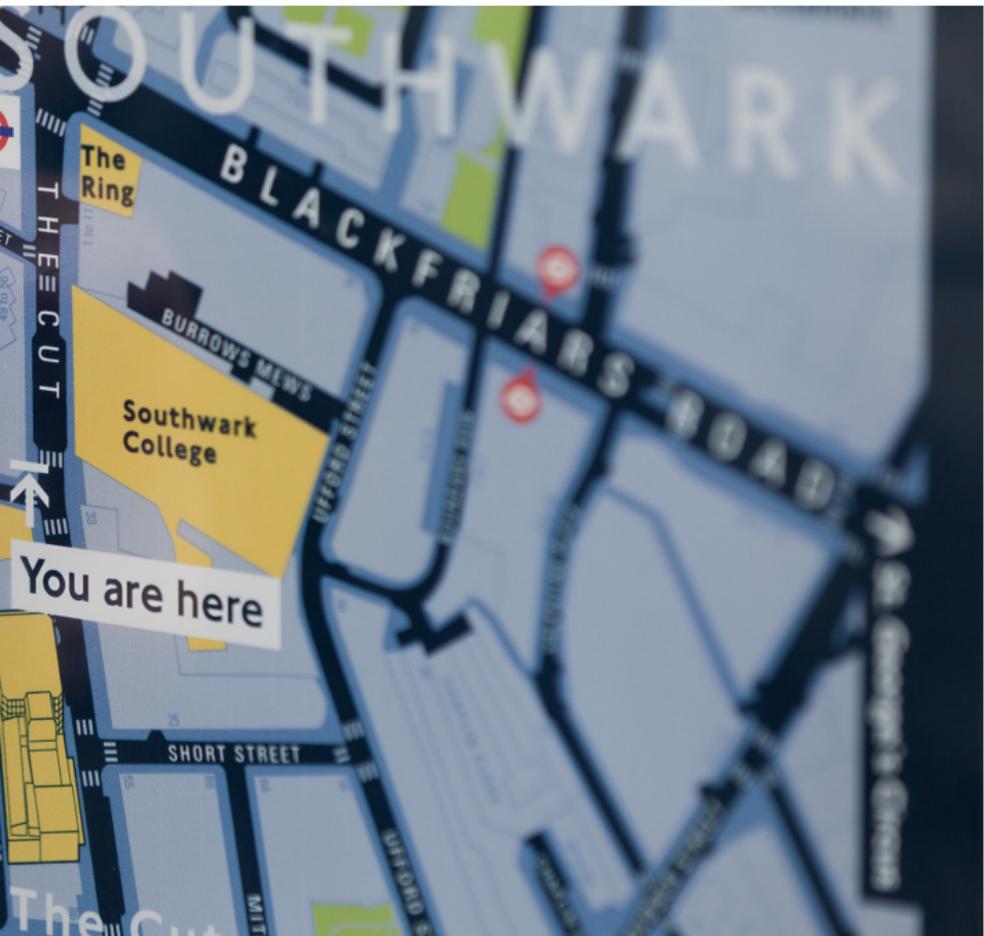
Se trata de un recurso de búsqueda para ayudar a las empresas a desarrollar su propio plan de movilidad y a promover eficazmente el uso del transporte público, el transporte colectivo en la empresa, el car-pooling, la bicicleta y el desplazamiento a pie entre el hogar y el trabajo. Esta herramienta está disponible en cinco idiomas: inglés, alemán, italiano, francés y holandés

MANAGENERGY <http://www.managenergy.net/>

Se trata de una iniciativa de asistencia técnica del programa IEE (Energía Inteligente - Europa). Su sitio web incluye ejemplos de buenas prácticas en los campos de la eficiencia energética, energías renovables y transporte limpio, incluyendo desplazamientos a pie, con potencial de replicación.

REFERENCIAS

¹Departamento de Transporte (Reino Unido), 2002. "Hacer que funcione la planificación de desplazamientos: lecciones procedentes de casos prácticos en el Reino Unido".





El contenido de esta publicación sólo compromete a su autor y no refleja necesariamente la opinión de las Comunidades Europeas. Ni la Comisión Europea ni la EACI son responsables de la utilización que se podrá dar a la información que figura en la misma.