



VEHÍCULOS
COMPARTIDOS

A stylized illustration on a light green background. It shows a light orange car with a dark green outline. Inside the car, there are four light orange human figures representing passengers. The car is positioned diagonally across the frame.

VEHÍCULOS COMPARTIDOS

Apoyado por
INTELLIGENT ENERGY
EUROPE 

AUTORES

Liyana Adjarova, Ina Karova, Energy Agency of Plovdiv
Ioanna Lepinioti, iMpronta di Massimo Infunti
Billy Carlaw, Birmingham Chamber of Commerce Group

EDICIÓN

Massimo Infunti
Domenico De Leonardis

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a Domenico De Leonardis, experto en Gestión de la Movilidad por su contribución como especialista en esta guía.

MoMa.Biz website: <http://moma.biz>
Image source: www.eltis.org

Partner del Proyecto

Ente Regional de la Energía de Castilla y León
Junta de Castilla y León



CAJA 5: EL VEHÍCULO COMPARTIDO

“Vehículo Compartido” es un modelo de alquiler de coches en el que es posible alquilar por un periodo breve de tiempo, generalmente por horas. Es idóneo para personas que solo utilizan el vehículo de forma ocasional. La idea fundamental es disfrutar de las ventajas de un coche particular sin los costes y responsabilidades que conlleva la propiedad.

(Fuente: Wikipedia – Definición de Carsharing, 10/09/2012).

El vehículo compartido se considera una forma de transporte sostenible porque reduce el número de vehículos en la carretera, minimiza los desplazamientos en éstos y fomenta un uso más racional de los medios de transporte, incluyendo caminar, la bicicleta y el transporte público. En concreto, se ha demostrado que las personas que utilizan el carsharing, con el tiempo, tienden a vender su coche y utilizar sistemas alternativos de transporte, como el transporte público, la bicicleta o se desplazan a pie, y tienden a conducir menos. Es una de las formas más prácticas de limitar el uso del automóvil, fomentando a la vez una mayor flexibilidad e independencia.

En el caso de las empresas de las zonas industriales o áreas empresariales, desde ahora referido en el documento como BIZ, el carsharing puede utilizarse como herramienta destinada a disminuir el importe total de los desplazamientos y los costes de mantenimiento del parque móvil de la empresa, sustituyéndolo por un servicio de carsharing; a promover un uso más racional de los automóviles entre los empleados y a fomentar la cooperación entre empresas.

Esta Caja Vehículo Compartido presenta una serie de actuaciones a tener en cuenta, en relación con la organización y promoción de programas de vehículo compartido, con el propósito de inspirar y ayudar a las áreas industriales y empresariales y a sus empresas a planificar e implementar estos programas para sus empleados. Cada una de las actuaciones contiene una lista de factores clave para el éxito y posibles obstáculos para la implementación de la actuación. La Caja contiene asimismo una relación de recursos y herramientas útiles disponibles en Internet, que pueden ayudarle a implementar los planes para fomentar iniciativas de vehículo compartido.

Por tanto, si desea implementar un sistema de carsharing en una BIZ, deberá:

- examinar las distintas actuaciones;
- elegir las más adecuadas para sus circunstancias;
- implementar las actuaciones y darlas a conocer.



**Car sharing
for your life.**

必要なときに、
必要な場所で、
必要なだけ使う。



Car
Share 24

カーシェア24

5.1 SERVICIO DE VEHÍCULO COMPARTIDO

Descripción de la actuación: La BIZ ofrece a sus empleados servicio de carsharing.

Las empresas de una BIZ pueden beneficiarse mucho de un servicio de vehículo compartido, que puede contribuir a reducir los costes de los desplazamientos de empresa y de mantenimiento del parque móvil.

La forma más sencilla de ofrecer a los empleados un servicio de vehículo compartido es mediante la participación de la empresa en un programa existente de algún operador de carsharing. El tipo de participación puede variar entre los distintos operadores, pero generalmente todos los empleados pueden acceder a él mediante el uso de una tarjeta de socio.

Para hacer el servicio más accesible para los empleados, es aconsejable crear un punto de recogida en el área de la BIZ. Esto es fácil de lograr mediante un acuerdo con el operador del sistema de carsharing.

Si no hay operador de carsharing, las empresas de la BIZ pueden estipular un acuerdo con una empresa de alquiler para conseguir un servicio similar, o bien crear su propio parque móvil para reducir los costes de propiedad y aumentar el kilometraje por coche.

Factores clave para el éxito:

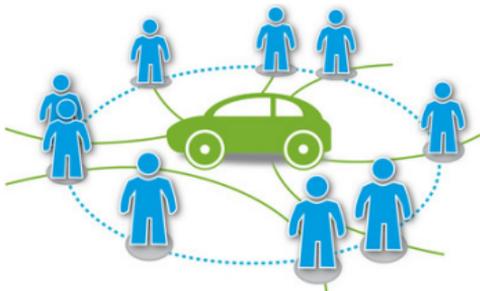
- Colaboración con un operador local de carsharing o servicio de alquiler de coches.
- Creación de un punto de recogida en el recinto de la BIZ.
- Promoción y concienciación de los empleados.

Posibles obstáculos:

- Se precisa realizar una inversión si la BIZ decide ofrecer vehículos propios.
- No hay operadores de vehículo compartido cerca de la BIZ.
- Los puntos de recogida para vehículo compartido se encuentran lejos de la BIZ.

Buena práctica:

- Dentro de su plan de movilidad, INFICON AG (Balzers, Liechtenstein) firmó un contrato "Business CarSharing Master" con Mobility CarSharing Switzerland, con uso libre de cargos en los días laborables personales.¹



5.2 INCENTIVOS PARA CARSHARING

Descripción de la actuación: La BIZ ofrece incentivos financieros y no financieros para los empleados que hagan uso del carsharing o vehículo compartido.

Es posible que los empleados sean reacios al vehículo compartido, especialmente durante los primeros meses de implementación, ya que su uso no es tan sencillo como si se tratase de un vehículo normal (existen determinados procedimientos para acceder al vehículo y utilizarlo). Por ello, recomendamos ofrecer incentivos a los empleados que hagan uso del sistema. Por ejemplo, las empresas de la BIZ pueden recompensar a los empleados que utilicen vehículo compartido como parte de sus desplazamientos por trabajo, en lugar de realizar el viaje completo en coche.

Factores clave para el éxito:

- Considerar cuidadosamente qué incentivos ofrecer.
- Establecer un sistema para hacer seguimiento de los empleados que utilizan el vehículo compartido.
- Campañas del servicio.

Posible obstáculos:

- Los incentivos carecen de atractivo para los empleados.
- Los empleados son reacios a cambiar su comportamiento de movilidad

5.3 BIZ BIEN COMUNICADA CON EL PUNTO DE CARSHARING

Descripción de la actuación: La BIZ está bien comunicada por transporte público, bicicleta, etc., con el punto de carsharing más cercano (cuando el servicio no se encuentra disponible dentro de la BIZ).

Cuando los vehículos de carsharing se encuentran fuera de las instalaciones de la BIZ, los empleados precisan un medio de transporte para llegar al punto de carsharing. Por tanto, es importante ofrecer buenas comunicaciones en bicicleta, transporte público u otros medios para que los empleados puedan utilizar el servicio. Esto puede resolverse mediante un sistema de aparcamiento y transporte público (Park & Ride)

Factores clave para el éxito:

- Colaboración con la empresa operadora de transporte público.
- El punto de vehículo compartido está bien situado respecto de la BIZ.
- Se ofrece información clara sobre cómo llegar al punto de carsharing.
- Campaña de promoción del servicio.

Posibles obstáculos:

- No hay transporte público o es de escasa calidad.
- No hay rutas seguras para ciclistas.
- Hay mucha distancia entre el punto de carsharing y la BIZ.
- Mayor tiempo en tránsito.

RECURSOS Y HERRAMIENTAS ÚTILES

MOMO CAR SHARING <http://www.momo-cs.eu/>

El proyecto pretende aumentar el conocimiento y mejorar el servicio de carsharing o vehículo compartido, así como incrementar la eficiencia energética en las organizaciones de vehículo compartido existentes.

MANAGENERGY <http://www.managenergy.net/>

Se trata de una iniciativa de asistencia técnica del programa IEE (Energía Inteligente para Europa). Su web incluye ejemplos de buenas prácticas en los campos de la eficiencia energética, energías renovables y transporte limpio, incluyendo carsharing, con ejemplos replicables.

ELTIS <http://www.eltis.org/>

Eltis facilita el intercambio de información, conocimientos y experiencias en el ámbito de la movilidad urbana en Europa. Su web incluye también una sección con ejemplos prácticos de distintas iniciativas y estrategias para el transporte urbano que destacan factores que hacen posible el éxito de las iniciativas.

DEPARTAMENTO DE TRANSPORTE DEL REINO UNIDO<http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110130183933/http://www.dft.gov.uk/pgr/sustainable/cars/>

Colección de documentos para fomentar el carpooling y carsharing. En este material el carpooling se denomina car sharing, y para car-sharing se utiliza la expresión car club.

REFERENCIAS

¹Eltis – Portal sobre movilidad urbana





El contenido de esta publicación sólo compromete a su autor y no refleja necesariamente la opinión de las Comunidades Europeas. Ni la Comisión Europea ni la EACI son responsables de la utilización que se podrá dar a la información que figura en la misma.