

Mobility Labelling Tool

Il Mobility Labelling Tool, l'“eco-etichetta della mobilità”, è uno strumento studiato dai partners del progetto MoMa.BIZ che costituisce un utile supporto per chi intenda effettuare una gestione sostenibile della mobilità nelle aree industriali.

Si tratta di uno strumento online di autocertificazione.

Esso è strutturato in 8 capitoli di indagine, rappresentati da altrettante icone, indicanti gli aspetti chiave delle politiche sulla mobilità attuate, e corrispondono ad 8 “boxes”, della guida alle “Boxed Solutions”, prima presentata.

Le icone sono colorate con colori codificati indicanti i livelli crescenti della politica di mobilità sostenibile attuata presso la BIZ: da rosso (scarsa) a verde (buona).

Questo strumento consente di dimostrare come ogni azienda contribuisca al miglioramento delle politiche di mobilità della BIZ ed incoraggi il miglioramento.

Lo strumento ha un chiaro potenziale di riuscita sia sul medio che sul lungo periodo: avendo stabilito come base di valutazione un livello iniziale, è possibile completare lo strumento di indagine ad intervalli periodici, successivi all'implementazione di nuove misure, per confrontare il risultato e valutare i progressi della BIZ.

L'etichetta contribuisce alla promozione della mobilità sostenibile in tre modi:

- fotografa in modo semplice e veloce le informazioni sulle modalità di trasporto che la

BIZ ha adottato. Ciò consente ai lavoratori e/o ai visitatori di scegliere quale mezzo alternativo all'auto utilizzare per raggiungerla

- le aziende sono incoraggiate a predisporre ed a realizzare un Piano di Mobilità al fine di ottenere la “label”, che testimonia l'interesse alle scelte ambientali e quindi promuovere un'immagine “verde” dell'azienda o dell'intera BIZ
- gli amministratori locali hanno uno strumento chiaro per dimostrare e confrontare i risultati ottenuti nella BIZ

Tutto questo può avere un impatto sull'attrattività di nuove aziende alla BIZ medesima.



Contatti:

Per qualsiasi domanda puoi contattarci: inviando una e-mail: asti@moma.biz oppure chiamando il 0141. 433.315

Visita il sito web di MoMa.BIZ www.moma.biz

puoi trovare informazioni utili sul progetto e le attività locali



Progetto cofinanziato dall'Unione Europea. Del contenuto di questa newsletter è responsabile il solo autore e non rappresenta necessariamente l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea non è responsabile dell'uso che possa essere fatto delle informazioni contenute in questo documento.

NewsLETTER



MoMa.BIZ

numero 4 - Marzo 2013

Resoconto conclusivo

Il 28 febbraio si sono concluse le attività del progetto MoMa.BIZ, il progetto sulla mobilità sostenibile nelle aree industriali delle città di medie dimensioni.

Sono state realizzate attività a livello locale, contattando le aziende ed i lavoratori che quotidianamente devono raggiungere l'area, offrendo loro soluzioni alternative all'automobile, già sperimentate in altre realtà.

Sono inoltre state realizzati due prodotti, le “boxed solutions” e le “eco-label” della mobilità, presentate in questo numero.



Il Piano della Mobilità della BIZ di Corso Alessandria

Il Piano della Mobilità prevede 3 linee di intervento:

- il miglioramento del trasporto pubblico esistente
- la ricerca di alternative per i lavoratori che provengono da fuori Asti
- aumentare la conoscenza dei mezzi di trasporto alternativi già presenti

Più specificatamente le misure realizzate nella BIZ comprendono:

- servizio di **taxibus collettivo**, finalizzato ad offrire un trasporto flessibile ai lavoratori che necessitano di un servizio che non è fornito dal servizio autobus esistente.



Può anche essere considerato una “rete di sicurezza” per coloro che decidono di usare il car-pooling, ma per motivi lavorativi sono costretti a cambiare all'ultimo momento l'orario concordato

- studio di una linea più efficiente di accesso nella BIZ (linea 3 Express)

- attivazione di **Jungo**, un'iniziativa di car-pooling “autonomo”



- **miglioramento degli orari** del trasporto pubblico esistente (linea 3)

- **informazione in tempo reale** degli orari delle coincidenti dei mezzi pubblici esistenti (treni e trasporti urbani ed extraurbani)

- promozione dell'uso della bicicletta, attraverso la collaborazione del progetto europeo **Naviki** e creazione di una pagina web specifica su Asti

- organizzazione di 5 giornate informative, **Mobility info days**, finalizzate a promuovere le alternative esistenti all'uso dell'auto privata, per gli spostamenti casa-lavoro



Boxed Solutions – Soluzioni in scatola per la Mobilità

Le Boxed Solutions sono destinate ai “Mobility Manager” della mobilità, sia alle prime armi sia a quelli in possesso di maggiore esperienza. Se utilizzata unitamente al “Mobility Labelling Tool”, strumento di classificazione in base alla mobilità (si veda dopo), è finalizzata a fornire assistenza e guida ai Mobility Manager nella progettazione ed implementazione dei piani di mobilità nelle zone commerciali e/o industriali (BIZ). Tuttavia, anche le aziende private possono farne uso, perché le soluzioni di mobilità indicate, sono adatte a qualsiasi luogo di lavoro.

La guida è suddivisa in 10 “boxes”, ciascuna delle quali affronta un tema specifico riguardante la mobilità, descrive la migliore prassi e fornisce le risorse per assistere un’organizzazione durante il perfezionamento delle proprie pratiche di mobilità.

Le boxes possono essere usate separatamente e contengono esempi di buone prassi sperimentate in altre realtà. Attraverso l’implementazione di una o più misure contenute nelle boxes, le BIZ miglioreranno le proprie politiche di mobilità, che possono poi essere acquisite e valutate con il “Mobility Labelling tool” (si veda dopo); se ne consiglia quindi l’utilizzo combinato. In queste pagine è presentata una breve introduzione di ognuna delle 10 boxes.



Lista delle Boxed Solutions

- Box 0: Introduzione
- Box 1: Mobilità ciclabile
- Box 2: Camminare
- Box 3: Trasporto Pubblico
- Box 4: Car pooling
- Box 5: Car Sharing e Van Sharing
- Box 6: Gestione automobili
- Box 7: Trasporto per Persone con difficoltà motorie
- Box 8: Ulteriori misure sulla Mobilità
- Box 9: Marketing e Promozione

ma talvolta la mancanza di strutture, questioni di protezione e sicurezza li rendono riluttanti ad intraprendere in bicicletta i propri spostamenti casa-lavoro. Quindi, è importante che nelle BIZ siano presenti strutture e reti ciclabili sicure affinché la ciclabilità sia incoraggiata tra i dipendenti. Una BIZ potrebbe dare per esempio una valutazione delle reti ciclabili esistenti nella propria area circostante e collaborare con le autorità locali per il loro perfezionamento.



Introduzione

I viaggi per motivi di lavoro, compresi gli spostamenti quotidiani casa-lavoro, così come le trasferte sono la principale causa di traffico nelle aree urbane e suburbane. Di conseguenza, le abitudini legate alla mobilità dei dipendenti sono spesso oggetto di attenzione da parte della Gestione della Mobilità nel tentativo di ridurre il numero di automobili che circolano sulle strade e gli impatti negativi correlati al traffico, come ad esempio l’inquinamento dell’aria, il consumo energetico, lo stress...



Mobilità ciclabile

Gli amanti della bici sono disponibili a cambiare il loro atteggiamento nei confronti della mobilità a favore della sostenibilità,



momabiz-asti

Il progetto MoMa.BIZ su facebook!

Diventa parte della comunità di MoMa.BIZ su facebook e tieniti aggiornato sulle attività del progetto e le novità nella zona industriale di Asti.



Camminare

Se una BIZ è di piccole dimensioni e un considerevole numero di dipendenti vive nei paraggi, è ragionevole promuovere il gli spostamenti a piedi come uno dei modi migliori di viaggiare. In generale, l’investimento nelle strutture pedonali sono irrisorie e solitamente più basse rispetto alle strutture richieste per muoversi in bicicletta. Tuttavia, nella maggior parte dei casi le strutture sono le stesse, e queste due modalità di viaggio

possono essere associate.



Car pooling

Ci sono molti vantaggi nel *car pooling*, che includono:

- risparmio di denaro nel condividere il costo di una sola automobile.
- riduzione della necessità di spazio di parcheggio presso la BIZ.
- riduzione dello stress legato alla guida per chi è al volante.
- spostamenti casa-lavoro più rapidi poiché in

alcuni casi (es. in Spagna) coloro che adottano il sistema del *car pooling* hanno delle corsie preferenziali.

- opportunità di socializzare.
- abbassamento dell’inquinamento e riduzione delle emissioni di CO₂.
- riduzione della congestione del traffico.
- riduzione dei consumi energetici.



Gestione automobili

Per quanto concerne la gestione della mobilità, l’utilizzo dei veicoli privati non rappresenta la migliore opzione per il miglioramento della situazione della mobilità in una BIZ e, pertanto, dovrebbero essere attuate azioni per promuovere ed incoraggiare il passaggio modale ad altri mezzi di trasporto sostenibili.

La Box per la Gestione Autoveicoli fornisce un elenco di azioni di mobilità che mirano a dissuadere i dipendenti dall’uso del proprio veicolo per recarsi al lavoro. Ogni azione di mobilità comprende una lista di fattori chiave di successo e le eventuali barriere nell’attuazione dell’azione. Inoltre, la Box presenta un elenco di risorse ed strumenti utili on line in grado di fornire ulteriore ispirazione.



Trasporto Pubblico

La migliore alternativa all’utilizzo dell’automobile privata è il trasporto pubblico. E’ di norma meno costoso, copre grandi distanze ed ha orari convenienti. Sono molte le ragioni per cui il trasporto pubblico possa rappresentare l’opzione migliore all’automobile privata per recarsi al lavoro e anche le aziende traggono beneficio quando i propri dipendenti vanno al lavoro con i mezzi pubblici.



Il Car sharing è considerato una

modalità di trasporto sostenibile perché riduce il numero di auto sulla strada, mantiene gli spostamenti in automobile al minimo e incoraggia un uso più ragionevole di tutte le modalità di trasporto tra cui il camminare, l’andare in bicicletta e il trasporto pubblico. Più in particolare, si è scoperto che le persone che utilizzano frequentemente il *car sharing* tendono alla fine a vendere le proprie auto e iniziano ad utilizzare modalità di trasporto alternative, come il trasporto pubblico, le biciclette, il camminare ed in generale a guidare di meno.



Trasporto per Persone con difficoltà motorie

I dipendenti con difficoltà motorie dovrebbero avere le stesse opportunità di trasporto di quelle degli altri dipendenti. Pertanto le aziende della BIZ dovrebbero prestare attenzione alla accessibilità di questa categoria di lavoratori.



Ulteriori misure sulla Mobilità

La presente Box contiene alcune misure aggiuntive sulla mobilità, sono di natura più generale e non concernono solamente una specifica modalità di trasporto. Rappresentano, inoltre, elementi di potenziale rafforzamento e sostegno per le azioni, di cui alle Boxes precedenti, in quanto contribuiscono significativamente al raggiungimento degli obiettivi codificati nel Piano di Mobilità.



Marketing e Promozione

Il marketing e la promozione sono fattori chiave per la realizzazione del Piano di Mobilità. Pertanto la comunicazione non dovrebbe essere limitata solo ad azioni di sensibilizzazione relative alle alternative disponibili per gli spostamenti casa-lavoro, ma dovrebbe essere anche parte integrante dell’intero processo di sviluppo del Piano di Mobilità.