



Mobility Management for Business and Industrial Zones

Mobility Plan Implementation Report

Atarfe

Deliverable D5.b

WP: 5

WP Leader: EAP

Date Last Updated: 14 March 2013

Project website: <http://moma.biz>

INTRODUCCIÓN

La Zona Industrial y de Negocios (Business and Industrial Zone, BIZ) en torno a la ciudad de Atarfe y alrededores se crea en su concepción actual alrededor del año 1970 con la promoción del Ministerio de Industria y gracias al esfuerzo de varios Empresarios que luchaban por conseguir Polígonos adecuados a las Empresas que ejercían su actividad laboral, dando un importante impulso al tejido Empresarial Granadino. Posteriormente pasó a ser competencia del propio Municipio de Atarfe (a excepción del Polígono Juncaril).

El BIZ tiene una extensión de 900.000 metros cuadrados, estando ubicado de forma repartida entre distintos Polígonos Industriales de Atarfe, con una ocupación del 85-90%, siendo en torno a 150 las empresas instaladas en el mismo. La característica de las empresas son Pymes en su gran mayoría, siendo el sector comercio el más abundante. En España no es usual la construcción de macro-Polígonos Industriales, sino la construcción de muchos pequeños Polígonos, que como en este caso, forman un BIZ en torno a una zona específica.

DENOMINACION	SUPERFICIE	PARCELA MEDIA	NAVE MEDIA	EDIFICACIÓN	OCUPACION
Polígono Industrial Juncaril	300.800 m ²	400 m ²	443 m ²	100%	90%
Polígono Industrial Covirán	159.800 m ²	400 m ²	443 m ²	100%	90%
Polígono Industrial Hurpe / La Vega	135.000 m ²	500 m ²	850 m ²	100%	95%
Polígono Industrial La Ermita	92.100 m ²	400 m ²	496 m ²	50%	45%
Polígono Industrial La Estación / Los Álamos	86.600 m ²	500 m ²	850 m ²	100%	80%
Polígono Industrial El Rey	54.000 m ²	50 m ²	850 m ²	100%	95%
Polígono Industrial Sector SI-9	43.644 m ²	400 m ²	496 m ²	50%	30%
Polígono Industrial La Viñuela	22.360 m ²	500 m ²	850 m ²	50%	70%
Polígono Industrial Espartero	9.900 m ²	150 m ²	275 m ²	100%	95%

Período de ejecución

Desde 2013 en adelante, no se concreta una fecha, pero posiblemente el plan y sus medidas finalicen en el año 2016, de forma progresiva para alcanzar los objetivos propuestos.

Beneficios para los agentes involucrados

Empresarios/as

- Reducción del absentismo laboral y aumento de la productividad, pues al disminuir el estrés de la plantilla mejorará su rendimiento.
- Mejora de la puntualidad horaria de la plantilla.
- Mejora de la imagen empresarial.
- Menos espacio destinado al aparcamiento.
- Mejor accesibilidad para todos: trabajadores, visitas, proveedores, etc.

Trabajadores/as

- Desaparece la ansiedad provocada por la congestión.
- Andar o ir en bicicleta tiene efectos positivos sobre la salud.
- Ahorro en los desplazamientos (los costes del automóvil son altos); más ahorro si se comparte el automóvil.
- Ahorro de tiempo si existe algún tipo de infraestructura reservada a vehículos de alta ocupación, o de preferencia al transporte público.
- Reducción de accidentes.
- En resumen: mejora de la calidad de vida.

Sociedad en general

- Disminución de atascos y efectos de la congestión viaria.
- Disminución de consumo energético.
- Reducción de emisiones contaminantes.
- Aumento del espacio público (menos espacio destinado al tráfico rodado y a infraestructuras de transporte).
- Mejora de las condiciones de accesibilidad para las personas.
- Aumento del atractivo de las ciudades como centros de negocios, servicios, comercio y turismo.
- Ahorro en inversiones de infraestructuras, que puede redundar en la mejora de los servicios sociales.
- Todo ello, a su vez, repercutirá en un aumento importante de la calidad de vida.

Barreras a la implementación

Pese a sus evidentes ventajas, los planes de transporte suelen encontrarse con una serie de obstáculos que impiden su puesta en práctica. De entre ellos, destacamos los siguientes:

- Cultura del coche
- No sólo los trabajadores prefieren el coche; también los empresarios tienden a creer que el atractivo del automóvil para sus empleados es tan grande que, si intervinieran, provocarían conflictos laborales.
- Falta de alternativas al uso del automóvil
- Escasa o inexistente oferta de transporte público, difícil accesibilidad, etc.
- Deficiencias del sistema de transporte público
- Falta de calidad en general, bajas frecuencias, falta de información acerca de los servicios existentes, pobre adecuación de las paradas, etc.
- Falta de ejemplos: novedad del concepto

En España estos planes son todavía algo novedoso y existen muy pocos ejemplos que puedan animar a otras empresas a seguirlos. Asimismo, el empresario no ve, a priori, la mejora de imagen que supondrá para su negocio la adopción de un Plan de Movilidad. Por todo ello la implementación debe ser progresiva.

Objetivos del plan de movilidad

Los objetivos deben estar orientados a la solución de los problemas detectados tras las distintas encuestas, y concretarse en metas. Desde el principio, dirección y trabajadores estuvieron de acuerdo en alcanzar unos objetivos que calificaron de prioritarios. Pero, aparte de esos “supraobjetivos”, para planificar correctamente un Plan de Transporte al centro de Trabajo es necesario identificar los objetivos propiamente dichos, que son:

- De transporte (cambio modal, reducción del uso del vehículo privado en un porcentaje determinado, reducción del tiempo de viaje).
- Energéticos (reducción de consumos y sustitución de carburantes).
- Medioambientales (reducción de emisiones de CO₂ y contaminantes).
- Económicos (racionalización del uso de modos de transporte).
- Sociales (seguridad vial, salud, inclusión social).

La aplicación de medidas de movilidad durante la duración del proyecto. Analizar cada medida de movilidad implementado durante la duración del proyecto incluyendo la siguiente información:

Objetivos de la medida

El viaje compartido en coche consiste en coordinar e incentivar a los empleados que tengan su lugar de residencia próximo entre sí, para que se pongan de acuerdo y acudan juntos al trabajo empleando el automóvil de uno de ellos.

Esta medida es apropiada para empresas situadas en áreas con problemas de aparcamiento y/o con un elevado número de empleados, polígonos industriales y parques empresariales y tecnológicos, donde la mayoría de los trabajadores disponen de vehículo propio.

Hay varias formas de llevarlo a cabo. En este caso se eligió utilizar una plataforma virtual para poner en contacto a los empleados con lugar de residencia próximo entre sí o de camino al trabajo. Se eligió la plataforma granadacomparte.com, que ya estaba en funcionamiento.

Para incrementar el éxito de la medida, desde el proyecto MoMa.BIZ creemos que se debería favorecer mediante otras complementarias como:

- Reserva de aparcamiento para coches que lleguen con dos o más ocupantes.
- Bonificación a los trabajadores que aporten vehículo; por ejemplo, bonos de gasolina en función del número de ocupantes.

Encontramos el problema de que varios pueden ser los motivos que impiden que el coche en viaje compartido sea popular, pero probablemente la razón más disuasoria sea no tener garantizada ni la llegada al trabajo (impuntualidad del conductor, por ejemplo) ni, sobre todo, la vuelta a casa (el conductor, por los motivos que sea, se marcha antes o después del horario habitual: emergencias personales, horas extra, etc.). En estos casos, pensamos que la mejor forma de incentivar el viaje compartido en coche es asegurar dicha vuelta, de manera que, si falla el conductor, el otro ocupante disponga de un vehículo alternativo (otro empleado, un coche de empresa, taxi, etc.). Caben varias posibilidades, cuyas propuestas realizamos:

- Que la empresa disponga de coches para este tipo de contingencias.
- Que se contacte inmediatamente con la plataforma para que el sistema pueda encontrar un sustituto.
- Que se la empresa abone el importe de la vuelta a casa, si se ha optado por un taxi.

¿Cuándo fue la medida aplicada?

La medida empezó a aplicarse a partir de final de 2012, cuando se establecieron contactos entre la Agencia Provincial de la Energía de Granada y el proyecto. De esta forma se empezó a promover la plataforma entre los trabajadores de la zona industrial, llegándose a incrementar el número de usuarios en un 20% desde que se inició la colaboración.

¿Va a seguir después de la finalización del proyecto?

La medida continúa a pesar de la finalización del proyecto, ya que la plataforma depende de la Agencia Provincial de la Energía de Granada, que soporta su mantenimiento y actualización. La colaboración con el proyecto MoMa.BIZ ha resultado muy positiva para promover el transporte sostenible en la zona, y más concretamente el coche compartido.

Impactos logrados hasta el momento es decir, número de empleados que utilizan el servicio

Actualmente utilizan el servicio 154 personas, de las cuales estimamos que el 20% son empleados de la zona industrial y que conocieron la plataforma gracias a la acción del proyecto.

Como principales beneficios del viaje compartido cabría citar:

- Reducción del número de turismos en circulación y en la zona de aparcamiento.
- Reducción del coste global de transporte, al repartirse los gastos entre varios.
- Disminución del estrés, al poder turnarse los ocupantes para conducir.
- Reducción del espacio dedicado a aparcamiento.
- Reducción de inversiones en más infraestructuras.
- Reducción de accidentes hasta un 30% o menos.

119 usuarios registrados
4 usuarios online

Si comparto coche ahorro dinero en gasolina, conozco gente diferente y el viaje se hace más divertido. Además mi movilidad es más sostenible.

Regístrate ahora mismo de forma gratuita.

Crear cuenta

Mi cuenta

Correo electrónico

Contraseña

Entrar

Ayuda a crear una ciudad más sostenible con www.granadacomparte.com

EL FUTURO DEL PLAN DE MOVILIDAD

La aplicación del plan de movilidad se llevará a cabo por parte del Ayuntamiento de Atarfe fundamentalmente, con la ayuda de otras autoridades e instituciones. En concreto, estos esfuerzos se llevarán a cabo por parte del área de Urbanismo y Medioambiente, como encargados de la planificación municipal. El plan podrá ser revisado en función de los resultados que se vayan obteniendo de forma que se satisfagan las necesidades de los diferentes grupos de interés. Existe el compromiso de conseguir una ciudad más eficiente como se ha venido materializando en este proyecto.